Законом Ульяновской области от 07.08.2020 № 77-ЗО «О внесении изменения в Закон Ульяновской области "О регулировании некоторых вопросов, связанных с осуществлением розничной продажи алкогольной продукции на территории Ульяновской области» установлено новое обязательное требование:

Внести в Закон Ульяновской области от 30 ноября 2011 года № 220-ЗО «О регулировании некоторых вопросов, связанных с осуществлением розничной продажи алкогольной продукции на территории Ульяновской области» изменение, дополнив его статьей 2.3 следующего содержания:

«2.3 Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

На территории Ульяновской области розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров.».

Срок вступления в силу указанной нормы: 01.09.2020

Рекомендации по проведению юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями необходимых организационных, технических мероприятий или иных мероприятий, направленных на внедрение и обеспечение соблюдения обязательных требований:

хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, обеспечить требование законодательства наличия в данных целях зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров. Лицензиатам, не имеющим возможности обеспечить данное требование законодательства, в 30-дневный срок обратиться в Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области с заявлением о переоформлении лицензии на право розничной продажи алкогольной продукции продукции при оказании услуг общественного питания.